



## Fabio Zanchetta

[fabio.zanchetta@unito.it](mailto:fabio.zanchetta@unito.it)

+393391396270

Nato il 22/01/1980

### Profilo

Mi occupo di comunicazione politica e marketing digitale, progettazione di prodotti per il web, grafica e formazione.

Dopo aver conseguito la Laurea Magistrale in Rappresentazione Audiovisiva e Multimediale presso l'Università di Torino ho formato la mia identità professionale collaborando con aziende ed enti pubblici e privati del settore IT, del design e della comunicazione senza tralasciare la mia attitudine all'insegnamento (Liceo classico Alfieri, Università degli Studi di Torino, Università Salesiana, Master in Comunicazione Multimediale e formazione nelle imprese).

Ho seguito attivamente tre campagne elettorali (SEL 2011, M5S 2017, Piemonte Popolare 2024) dal 2011 ad oggi.

Nel 2010 ho lanciato l'evento [Bike Pride](#) di cui sono stato l'ideatore e il presidente dell'omonima associazione fino al 2017.

### Principali attitudini

- **Grafica ed elaborazione dell'immagine digitale:** Photoshop, GIMP, Photopea, Canva
- **Graphic Design e impaginazione:** Illustrator, Indesign
- **UX e progettazione:** Figma, Adobe XD, Miro, Google
- **Web design:** Html, Css, Joomla, Wordpress, Drupal
- **Digital marketing, Social Media Management:** Google Ads, Meta Ads, SEO tools, Mailchimp

### Formazione

2023

#### **Election Days 2023**

Workshop di comunicazione di alta formazione nel campo della comunicazione politica e della strategia elettorale.

2018

#### **Corso SEO**

Corso Specialistico sul SEO presso la Web & Marketing Research Academy

2018

#### **Corso Google Advertising**

Corso Specialistico su SEA-PPC Google Advertising presso Ninja Academy

2013

#### **Short master Web Marketing**

Web e Social marketing presso Europa Cube Business School (Bologna).

2004-2007

**Laurea Magistrale** (II livello) in Rappresentazione Audiovisiva e Multimediale, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino.

Valutazione 110 lode e menzione accademica.

Vincitore del premio Optime 2007

1999-2002

**Laurea di primo livello** in DAMS, Discipline Arte Musica e Spettacolo indirizzo multimediale, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino. Valutazione 110.

## Carriera Lavorativa

2013 – oggi

**Consulente: Comunicazione e marketing digitale, grafica, web design, social media management**

**Presso:**

Kimberly Clark, FIAB: Associazione Nazionale Amici della Bicicletta, Eco dalle città notiziario, Proposte Agenzia di Comunicazione, Studio di formazione Cecop, SpFormazione centro formativo, Legnocasa, Skillit azienda informatica, Archinatura studio di architettura, Peter Jaeger studio di architettura, Abbazia Rhemes Notre Dame, CCM Italia e Associazione Italiana Angiomi Cavernosi (AIAC), Stan Progetti studio di Architettura

2016-2024

**Gruppo Consiliare Regione Piemonte**

Membro dello staff di Gruppi Consiliari regionali in ambito di comunicazione digitale (social media, web design, digital marketing) e ufficio stampa.

2009 - oggi

**COREP**, Consorzio per l'erogazione di Master universitari

Docenza per il Master Matec (Master in Comunicazione Multimediale)

Corso di "Elaborazione dell'immagine digitale"

Corso di "Strumenti di digital marketing"

Esercitazioni di grafica e marketing

2018 - oggi

Università degli Studi di Torino. **Dipartimento di Culture, Politica e Società, Corso di laurea in Innovazione sociale, Comunicazione e Nuove Tecnologie**

Docente a contratto

- Corso di "Grafica per il web",

2022-2023

**IUSTO**, Università Salesiana

Docente a contratto

Corso di "Progettazione di interfacce digitali"

2008-2013

**CISI, Università di Torino**, formazione e servizi per l'Università di Torino.

Collaboratore a contratto

Progettazione, produzione e sviluppo di progetti multimediali per il web in ambito didattico e universitario

2006-2011

**Liceo Classico Alfieri**

Professore a contratto

Insegnamento: basi di informatica, grafica e produzione multimediale

2007

**Ferrero Spa**, dipartimento "formazione e didattica"

Formazione interna sulla comunicazione digitale

2006-2008

**Bussolino Sitcap**, direct marketing, agenzia per la comunicazione pubblicitaria

Collaboratore a contratto. Grafica, web design, sviluppo

2002-2006 (stage e collaborazioni temporanee)

**Engine**, adv & web | **Proposte**, adv, marketing e prodotti per la stampa, | **Ars Media**, adv, Web e graphic design, web developing

2003-2006

**Università degli Studi di Torino - Facoltà di Scienze della Formazione**

Esercitatore universitario

Corsidi: Elaborazione digitale dell'immagine, Progettazione Multimediale, Informatica Grafica.

## Publicazioni Scientifiche

- **Atti del Convegno AICA "Didamatica 2012"**, Taranto 14 – 16 maggio 2012 Spadaro C., Lasala T., Zanchetta F. **"Ambienti virtuali nella didattica universitaria: esperienze del CISI dell'Università di Torino"**
- **Atti del convegno "MOODLEMOOT 2009"**, Torino 8-9 maggio 2009 Redazione dell'atto e intervento al convegno. "Moodle come piattaforma di e-learning dell'ambiente didattico integrato della Scuola di dottorato in Neuroscienze", MoodleMoot 2009, convegno.
- **Atti del convegno "DIDAMATICA 2010"**, Roma 21-23 aprile 2010 Spadaro C., Zanchetta F., "L'esperienza progettuale e di sviluppo del Tour virtuale dei Laboratori di Psicologia", Didamatica 2010.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) nonché del D.Lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni) e dichiara, ai sensi del D.P.R. 445/2000, che quanto dichiarato nel presente curriculum corrisponde a verità.